



Checklista: Är din enhet en talangmagnet?

Ett rekryteringsverktyg för dig som chef

Checklista: Är din enhet en talangmagnet?

Hur pratar din personal om jobbet – utanför jobbet? Den här checklistan hjälper dig att ta reda på var ni faktiskt står, och vad du kan göra åt det nu:

- **Tre snabba frågor** som avslöjar hur ert arbetsgivarvarumärke ser ut i praktiken.
- **Tre reflektionsfrågor** som hjälper dig se vad som håller folk kvar – eller driver dem vidare.
- **Tre konkreta steg** som stärker varumärket direkt, utan stor budget.



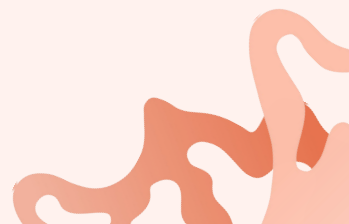
1. Tre snabba frågor

- När en medarbetare får frågan på en privat middag ”Hur är det på jobbet?” vad svarar hen då?
- Har vi haft medarbetare som rekommenderat vänner att söka jobb hos oss det senaste året?
- Om vi skulle annonsera lediga jobb idag – kommer vi att attrahera de bästa sökande på vår del av arbetsmarknaden?



2. Tre frågor för reflektion

- Är det tydligt vad som gör vår arbetsplats attraktiv jämfört med andra?
- Skapar vi en vardag som gör att människor vill stanna – inte bara börja?
- Har vi ett rykte som gör rekrytering lättare, eller svårare?



3. Tre steg som snabbt stärker varumärket

- **Transparens som bygger förtroende:**
Gör en proaktiv plan och berätta för teamet exakt hur ni kommer att agera vid plötslig eller planerad frånvaro. Tydlighet minskar oro.
- **Intervjua dina lojala medarbetare:**
Fråga de som jobbat hos dig länge: ”Varför stannar du hos oss? Vad får dig att trivas här? Vad vill du berätta för andra om din arbetsplats?” Använd deras svar i dina nästa platsannonser.
- **Fokusera på de små pauserna:**
Underlätta micro-pauser! Ett gott skratt, en snabb kaffe eller några härliga minuter i solen. Säkra rasterna till varje pris. Glad personal är din bästa reklampelare.



Bonus: Workshop-övning för ledningsgruppen

Till sist ett tips på en workshop.

Diskutera: ”Om vi spenderade hälften av vår rekryteringsbudget (t ex pengar vi lägger på annonsering) på att istället proaktivt stärka bemanningen för att minska stressen hos befintlig personal – hur skulle det påverka vår personalomsättning på 12 månader?”

Det kan vara värt att testa. Och du kan få oanade insikter som hjälper dig att bygga en smart och hållbar rekryteringsplan.

Behöver du hjälp att bolla din plan?
Eller bara ställa en fråga? Hör av dig till oss.
Det kostar ingenting.



**Behöver du bra personal
direkt? Pris från 350
kr/timme.**

[Boka personal direkt](#)

